



## PROGRAMME DÉTAILLÉ FORMATION

### Bien communiquer sur son projet #1 : Pour mettre en lumière son projet et acquérir l'assurance de le défendre

#### **Présentation :**

Être à l'aise pour parler de son projet ne va pas de soi. Pourtant, **être capable de le présenter à l'oral**, à brûle-pourpoint ou lors d'un rendez-vous, est un atout majeur. Dans de nombreux cas, les porteurs et porteuses de projets sont d'ailleurs amené-es à solliciter des organismes financeurs ou des partenaires avant même le démarrage du projet en tant que tel. Ces relations préalables conditionnent souvent sa réussite. Certains projets innovants, sortant des cadres habituels, demandent d'**accorder une certaine attention aux choix des mots** afin d'être compris-e et d'obtenir l'adhésion des parties prenantes.

Cette formation est l'occasion de :

- **comprendre la complexité de nos échanges**, l'ambiguïté des messages, la diversité des interprétations possibles et les enjeux de nos interactions pour améliorer la qualité de sa communication ;
- **expérimenter en groupe**, créer ensemble un laboratoire d'idées, d'erreurs et de simulations ;
- **prendre confiance en sa capacité à défendre son projet** tout en développant sa capacité d'écouter celui des autres.

Conçue comme un va-et-vient entre apports théoriques, échanges en groupe et mises en situation, cette formation est pensée comme vivante, dynamisante et éclairante.

NB : Il est possible de continuer à travailler la communication de son projet en suivant la formation *Bien communiquer sur son projet #2 : Pour concevoir sa stratégie de communication et réaliser des supports*, du 02/11 au 03/11 2023.

**Dates :** 30, 31 octobre et 1<sup>er</sup> novembre 2023

**Nombre de jours :** 3 jours

**Horaires :** 9h30 -12h30 / 13h30-17h30

**Nombre d'heures** : 21h

**Lieu** : La pardige, 53 rue de la pardige, 43100 BRIOUDE

**Effectif prévu** : 12 stagiaires maximum

**Objectifs pédagogiques :**

- Adapter sa communication en fonction du contexte
- Se préparer pour un défi interpersonnel important
- Prendre en compte le non-verbal dans sa communication orale
- Développer son écoute
- Défendre ses choix, argumenter
- Savoir recevoir objections et critiques
- Renforcer son sentiment d'efficacité personnelle (estime de soi)

**Public concerné :**

Toute personne souhaitant travailler la communication orale de son projet pour la rendre plus efficace et cohérente.

**Pré-requis :**

- Être aux manettes d'un projet, quel qu'il soit (agri-rural, professionnel ou non, personnel, collectif, associatif...) nécessitant de mobiliser des compétences en communication et dont les bases sont établies.
- Avoir envie de faire partie d'un groupe éphémère et de s'engager pleinement.
- Être prêt-es à se jeter à l'eau mais aussi à incorporer du savoir académique.

**Contenu de la formation :**

Les journées seront composées de va-et-vient entre :

- apports théoriques (définition de l'acte de communiquer, modalités de communication, distinction entre verbal, para-verbal et non verbal...)
- travail personnel (écriture automatique, présentation écrite)
- exercices de mise en corps (étirements, techniques issus du travail de l'acteur·rice, théâtre de l'image, déplacements dans l'espace...)
- expérimentation diverses en fonction des besoins
- partages d'expériences en petits ou grands groupes

Chaque jour, les stagiaires seront amené-es à présenter leur projet, chaque fois avec des objectifs et des contraintes différentes.

**Moyens et méthodes pédagogiques :**

La formation est construite pour les adultes selon les principes de la pédagogie active et de l'éducation populaire. Elle se base sur les situations des participants afin de les travailler collectivement. Cela permet d'illustrer la théorie et de faire évoluer les projets de chacun-e.

**Profil de la formatrice :**

Marie Gravrand – Diplômée en communication et en sociolinguistique, Marie s'est également formée au théâtre, avant de travailler en tant que communicante dans différents secteurs : institutionnel, scolaire, associatif. En tant qu'indépendante, elle accompagne depuis 2016 des

**dASA**

LA PARDIGE - 53, RUE DE LA PARDIGE - 43100 BRIOUDE /// TÉL. : 04 71 74 97 81

contact@associationdasa.fr www.associationdasa.fr

N° SIRET : 429 174 907 00031 / N° ACTIVITÉ DE FORMATION : 83430315543

petites structures à développer leur activité en communiquant au mieux, créé des visuels originaux et anime des formations sur divers aspects du champ de la communication auprès de publics variés (animateur-ices, paysan-nes en cours d'installation, associations...).

**Modalités d'évaluation :**

En fin de formation, une évaluation basée sur l'implication et la mobilisation des stagiaires pendant la formation sera faite. Un bilan oral sera réalisé, ainsi qu'un bilan écrit. Une attestation de formation sera fournie à chaque stagiaire.

**Modalités d'accès :**

Dans le respect de la cohérence d'ensemble, nous adaptons et organisons les conditions qui faciliteront l'accès des personnes - en fonction des besoins recueillis ou des contraintes des participants

**Référent.e pédagogique :**

Clémence Hervieu – clemence@associationdasa.fr – 06 33 66 64 80

**Frais pédagogique :**

L'argent ne doit pas être un frein ! Nous souhaitons pour tou-te-s la possibilité de se former tout au long de la vie, quelles que soit ses conditions de ressources. N'hésitez pas à nous en parler.

Particulier : Entre 50 euros et 120 euros par jour à définir ensemble

Professionnel.le : 245 euros la journée soit 490 euros les deux jours (vous êtes salarié.e, indépendant.e, demandeur.euse d'emploi, des prises en charges de la formation sont possibles, contactez nous)

**Modalités d'inscription**

Inscription en ligne [ICI](#).

Ou par mail [contact@associationdasa.fr](mailto:contact@associationdasa.fr).

Ou par téléphone au 06 33 66 64 80

**dASA**

LA PARDIGE - 53, RUE DE LA PARDIGE - 43100 BRIOUDE /// TÉL. : 04 71 74 97 81

[contact@associationdasa.fr](mailto:contact@associationdasa.fr) [www.associationdasa.fr](http://www.associationdasa.fr)

N° SIRET : 429 174 907 00031 / N° ACTIVITÉ DE FORMATION : 83430315543