



## PROGRAMME DÉTAILLÉ FORMATION

### Bien communiquer sur son projet #2 : Pour concevoir sa stratégie de communication et réaliser des supports

#### **Présentation :**

La communication est une des clés de voûte de la réussite d'un projet. Contrairement aux idées reçues, « communiquer » ça n'est pas manipuler l'opinion ou chercher à se donner une image exagérément flatteuse. Il s'agit au contraire d'accorder l'image de sa structure avec ses valeurs et ses motivations profondes, et d'affirmer un positionnement clair et honnête. C'est aussi se faire comprendre rapidement, diffuser les informations intéressantes aux personnes intéressées. Ces deux journées vous permettront de mieux comprendre les enjeux de la communication, d'élaborer la stratégie à adopter pour développer votre projet et de repartir avec des outils adaptés à votre situation.

Cette formation est l'occasion de :

- Se questionner, interroger ses choix et ses motivations
- Mettre en valeur son travail et/ou ses produits et services en cohérence avec l'image recherchée
- Profiter du groupe pour échanger et avoir des retours sur son travail

Conçue comme un va-et-vient entre apports théoriques et application directe, cette formation est pensée comme un accompagnement dynamique.

NB : Il est possible de travailler la communication orale de son projet en suivant la formation *Bien communiquer sur son projet #1* : Pour mettre en lumière son projet et acquérir l'assurance de le défendre, les 30/10, 31/10 et 01/11 2023.

**Dates :** les 2 et 3 novembre 2023

**Nombre de jours :** 2 jours

**Horaires :** 9h30 –12h30 / 13h30-17h30

**Nombre d'heures :** 14h

**Lieu :** La pardige, 53 rue de la pardige, 43100 BRIOUDE

**Effectif prévu** : 12 stagiaires maximum

**Objectifs pédagogiques :**

- Exprimer ses motivations et ses valeurs personnelles et professionnelles
- Concevoir une stratégie de communication en adéquation avec son plan de commercialisation
- Connaître les différents supports et moyens de communication et pouvoir les utiliser à bon escient
- Mettre en valeur son travail et ses produits en cohérence avec l'image recherchée

**Public concerné :**

Toute personne souhaitant travailler la communication orale de son projet pour la rendre plus efficace et cohérente.

**Pré-requis :**

Être aux manettes d'un projet, quel qu'il soit (agri-rural, professionnel ou non, personnel, collectif, associatif...) nécessitant de mobiliser des compétences en communication et dont les bases sont établies.

**Contenu de la formation :**

Les journées seront composées de va-et-vient entre :

- apports théoriques (notions d'identité d'entreprise, stratégie et plan de communication, identité graphique, typographie, chaîne graphique...)
- analyse de supports existants
- travail individuel et découverte d'outils
- présentation en petits ou grands groupes

**Moyens et méthodes pédagogiques :**

La formation est construite pour les adultes selon les principes de la pédagogie active et de l'éducation populaire. Elle se base sur les situations des participants afin de les travailler collectivement. Cela permet d'illustrer la théorie et de faire évoluer les projets de chacun.e.

**Profil de la formatrice :**

Marie Gravrand – Diplômée en communication et en sociolinguistique, Marie s'est également formée au théâtre, avant de travailler en tant que communicante dans différents secteurs : institutionnel, scolaire, associatif. En tant qu'indépendante, elle accompagne depuis 2016 des petites structures à développer leur activité en communiquant au mieux, créé des visuels originaux et anime des formations sur divers aspects du champ de la communication auprès de publics variés (animateur-ices, paysan-nes en cours d'installation, associations...).

**Modalités d'évaluation :**

En fin de formation, une évaluation basée sur l'implication et la mobilisation des stagiaires pendant la formation sera faite. Un bilan oral sera réalisé, ainsi qu'un bilan écrit. Une attestation de formation sera fournie à chaque stagiaire.

**Modalités d'accès :**

**dASA**

LA PARDIGE - 53, RUE DE LA PARDIGE - 43100 BRIOUDE // Tél. : 04 71 74 97 81

contact@associationdasa.fr www.associationdasa.fr

N° SIRET : 429 174 907 00031 / N° ACTIVITÉ DE FORMATION : 83430315543

Dans le respect de la cohérence d'ensemble, nous adaptons et organisons les conditions qui faciliteront l'accès des personnes - en fonction des besoins recueillis ou des contraintes des participants

**Référent.e pédagogique :**

Clémence Hervieu – clemence@associationdasa.fr – 06 33 66 64 80

**Frais pédagogique :**

L'argent ne doit pas être un frein ! Nous souhaitons pour tou·te·s la possibilité de se former tout au long de la vie, quelles que soit ses conditions de ressources. N'hésitez pas à nous en parler.

Particulier : Entre 50 euros et 120 euros par jour à définir ensemble

Professionnel.le : 245 euros la journée soit 490 euros les deux jours (vous êtes salarié.e, indépendant.e, demandeur.euse d'emploi, des prises en charges de la formation sont possibles, contactez nous)

**Modalités d'inscription**

Inscription en ligne [ICI](#).

Ou par mail [contact@associationdasa.fr](mailto:contact@associationdasa.fr).

Ou par téléphone au 06 33 66 64 80

**dASA**

LA PARDIGE - 53, RUE DE LA PARDIGE - 43100 BRIOUDE /// TÉL. : 04 71 74 97 81

[contact@associationdasa.fr](mailto:contact@associationdasa.fr) [www.associationdasa.fr](http://www.associationdasa.fr)

N° SIRET : 429 174 907 00031 / N° ACTIVITÉ DE FORMATION : 83430315543